

悠鲜 敢为天下鲜



全球首个专注于短保质期（30天）的化妆品品牌

互联时代的产业革命

--像卖鲜奶一样卖面膜

中国美妆产业将

第一次引领全球美妆产业的变革

悠鲜品牌创始人
张兵武

台湾贝豪生化总经理
面膜教主梁宏丽



中国网重磅报道
两个“疯子”玩新鲜，将无添加推向极致





盟商网

联盟发展 · 财富共赢

一个最轻资产的全新消费创业平台

中国视窗 视线里的中国

主管单位：国务院新闻办公室

主办单位：中国互联网新闻中心

当前位置： 中国视窗 > 视点

两个“疯子”玩新鲜，将无添加推向极致

中国网-中国视窗 <http://zgsc.china.com.cn> | 发布时间2016-05-22 09:29:59

分享到：    

“产品中不含任何防腐剂，原料储存过程中也绝不使用任何防腐剂，让面膜真正保持‘新鲜’，将护肤品的保质期由常见的3年缩短至1个月。”

一年前，当悠鲜品牌创始人张兵武在微信上跟“面膜教主”、台湾贝豪总经理梁宏丽提出研发鲜奶般新鲜无添加的面膜并希望贝豪提供技术支持时，梁宏丽第一反应是：这个人有点疯，这个想法有点疯狂。

作为美妆产业最权威的战略顾问，张兵武在化妆品行业做了整整15年的营销咨询工作，百雀羚、自然堂、卡姿兰、欧诗漫、玛丽黛佳等知名品牌都曾是他的客户，打造一个极致无添加的护肤品一直是他的梦想；2008年，一位亚洲顶尖化妆品制造商告诉他，真正天然且不添加任何防腐剂的化妆品，保质期不能超过3个月。这让他萌发了打造一款真正新鲜的护肤品的念头。因为当时整体市场环境还不成熟，这个想法就一直只能放在心里。但是，自己太太和身边很多女性朋友在怀孕的时候，都找不

悠鮮

30天保质期 新鲜超乎想像

配方不含任何防腐剂
原料储存不使用防腐剂
无香精 无色素



保质期从3年缩短到30天
护肤从此进入新鲜世纪



30天保鲜期，黄金使用期限

在保鲜期内使用，美肤成分新鲜度、亲肤感、活性最佳。

产业媒体重磅报道

[张兵武为什么要做一款保质期只有30天的面膜? - 今日头条\(TouTiao...\)](#)

2016年1月28日 - 像卖鲜奶一样卖面膜。听到这句话的时候你是否会很震惊,是否会怀疑:哪个大神又来颠倒我的世界观?没错,这是事实。今天(1月28日),兼职品观主笔和“美共体...

[张兵武为什么要做一款保质期只有30天的面膜?-品观网_化妆品行业第...](#)

2016年1月28日 - 张兵武打破了化妆品行业以往所有的定律,经过半年多的“折腾”,最终生产出一款完全不含添加剂保质期只有30天的面膜。

[...像卖鲜奶一样卖面膜?保质期只有30天_花子直播间_新浪博客...](#)

2016年1月29日 - 它的保质期只有30天 花子播报1.29|意见领袖走进香港奥肽;像卖鲜奶一样卖面膜...营销专家张兵武预测,悠鲜若能站稳市场,产业供应链将进一步压缩,含防腐...

[【聚焦日化】打破化妆品行业常规,30天保质期面膜美博会新鲜亮相 -...](#)

2016年1月30日 - 昨日,一款从出厂到消费者使用完只有30天保质期的面膜——悠鲜面膜隆重登场...据张兵武透露,初期面市的悠鲜产品将采取订制消费来销售。 在成批量的产品...

张兵武为什么要做一款保质期只有30天的面膜? - 品观网



张兵武打破了化妆品行业以往所有的定律,经过半年多的“折腾”,最终生产出一款完全不含添加剂保质期...

品观网

【重磅】张兵武正在做一件让行业高潮的事



很多天以前一个并不遥远的下午,行业专家张兵武对我说,“相信我,我要做一件足以颠覆行业的事。”...

中国美妆

【聚焦日化】打破化妆品行业常规, 30天保质期面膜美博会新...



2016上海大虹桥美博会【沪商展览(2015)-D Z 16-第297号】2016上海国际美博会暨国妆产业创

权威女性门户网站测评三项满分

爱美女性网

见光死狗带!货真价实的鲜嫩皮肤这样练成!

2016年03月24日 11:21 来源: 爱美女性网原创 类型: 转载 责任编辑: 评论: 10条

导语 这年头美颜相机、修图软件横行,于是素人都能秒变网红。那小编想说,如果你对自己颜值的要求,仅满足于熟练使用这些“美颜工具”,那【见光死】很有可能发生在你身上!所以在约会男神之前,除了精致妆容帮你加分之外,水嫩细腻的好皮肤更是让男神一见倾心的关键性因素!鲜嫩的好皮肤究竟如何练成?今天小编带来的悠鲜玻尿酸水当当保湿面膜评测就来为你揭示!

BRIEF
INTRODUCTION
评测产品简介



悠鲜玻尿酸
水当当保湿面膜

产品外观质地 4.99分

产品剪裁服帖度 4.98分

补水保湿度 5分

精华液渗透性 5分

肤质改善能力 5分

产品外观质地 4.99分

产品剪裁服帖度 4.98分

✓ 补水保湿度 5分

✓ 精华液渗透性 5分

✓ 肤质改善能力 5分

EDITOR VIEWS
编辑观点



“ 贴合面部轮廓的剪裁设计,照顾好面部肌肤的每一处细节。0防腐剂的添加,让产品有效成分的活性得到最大程度的发挥,保湿利器玻尿酸成分的加入,令肌肤干燥现象得到有效改善,让肌肤长久保持水嫩柔滑。 ”



知名女性门户网站爱美网测评

三项功效指标满分



悠鲜品牌哲学（一）

无添加主义

无添加
主义
如无必要
绝不添加

简化配方

尽量简化配方，最大限度去掉不必要的辅助成分，充分利用天然有效的核心成分激发肌肤自我修护力。

彻底去防腐剂

不含任何防腐剂，原料储存过程中不使用防腐剂。

不含香精、色素
等化学合成物

彻底去除对肌肤有刺激或伤害的化学合成成分。

简约包装

去除珠光纸等冗余包装元素，对生态环保、友好。



悠鲜品牌哲学（二）

鲜养定律：成分活性决定美容效果

“美肤成分的活性”与“美肤效果”成正比
人体肌肤代谢周期约为28天，和女性生理期相当
30天保鲜期内，有效成分活性处于峰值状态
30天之后大幅度衰减，效果陡降

滋养肌肤的活性成分，犹如有机生命体，
受温度、光热、湿度、渗透压等影响，其效力随时间
流逝逐渐衰减，这将让护肤效果大打折扣。
防腐剂之所以能防止化妆品腐败变质，是因为能够杀死污染后的
微生物以抑制细菌繁殖，因此也难免会伤害到有效美肤成分。
因此悠鲜坚持不添加任何防腐剂，以保持有效成分的天然、新鲜，
用最新鲜的产品滋养、护理肌肤。



悠鲜品牌哲学（三）

30天保鲜期，黄金使用期限

- 保质期系指在此期限内使用效果最佳。
- 30天保质期内使用，悠鲜面膜美肤成分活性最强，亲肤性最佳。
- 储存于冰箱冷藏室保鲜层，能适当延长产品保鲜期。
- 30天保质期到期严禁销售。

品牌创始人 张兵武



知名品牌营销专家，商业评论专栏作家

北京大学比较文学与世界文学硕士、香港科技大学EMBA

中国美妆产业第一个“合伙人制+众筹制”生态平台美共同体发起人

湖南理工学院客座教授

中国百货商业协会化妆品美妆分会会长

日中化妆品国际交流协会中方营销专家

在化妆品领域著有《营销中国美——中国美妆品牌实战之道》、《化妆品品牌营销实务》等深具影响力的开创性专著，在《化妆品观察》等杂志长期开设专栏。



担任凤凰卫视《社会正能量》新年特别节目特邀对话嘉宾

<http://v.ifeng.com/news/society/201302/e6989664-fc3a-4e4c-b861-056081d261ae.shtml>



楊建中 Jianzhong Yang

モバイルインターネット時代の チャンスと挑戦

interview

張兵武氏に聞く
チャンピオン

中国マーケティング専門家、北京大学比較文学及び世界文学修士、香港科技大学 EMBA。現在心伝管理コンサルティング有限公司董事長。「自然堂」などの有名ブランドのコンサルティング、「21世紀商業評論」「化粧品観察」などの専門誌におけるコラムを執筆。マーケティング関連の著書多数あり。日中化粧品国際交流協会専門家委員会委員、中国百貨商業協会化粧品創新専門委員会会長、湖南理工学院客員教授



昨年、WeChat(微信)で代表されるモバイルインターネット販売が中国で流行し始めた。今年1月5日、その分野の代表格である広州思埠生物科技有限公司が、中国店頭公開企業の広東卓美化粧品股份有限公司の株を、1株2円で最大3891万株、買収したと発表した。また2015年4月末には、珀萊雅(本誌2014年11月号参照)がモバイル式インターネット販路に進出した。しかし、今年5月から、WeChatにおける販売額は急速に落ち込み、WeChatに参画している企業の90%が伸び悩みの状況に陥っている。まだまだ不確定要素に満ちてはいるものの、中国はすでにモバイルインターネット時代に突入したと言える。こうした市場の動きを踏まえ、当協会の専門委員で、著名なマーケティング専門家の張兵武氏に、当協会主催の年度交流イベント(6月1日東京ビッグサイトにて開催)の講演を依頼した。講演後に新たに質問し、それも合わせて以下に講演の内容をまとめた。

産業革命

中国のデジタル通信加入者数は、既に約6.5億人に達

1) O2O(オンライン to オフライン)

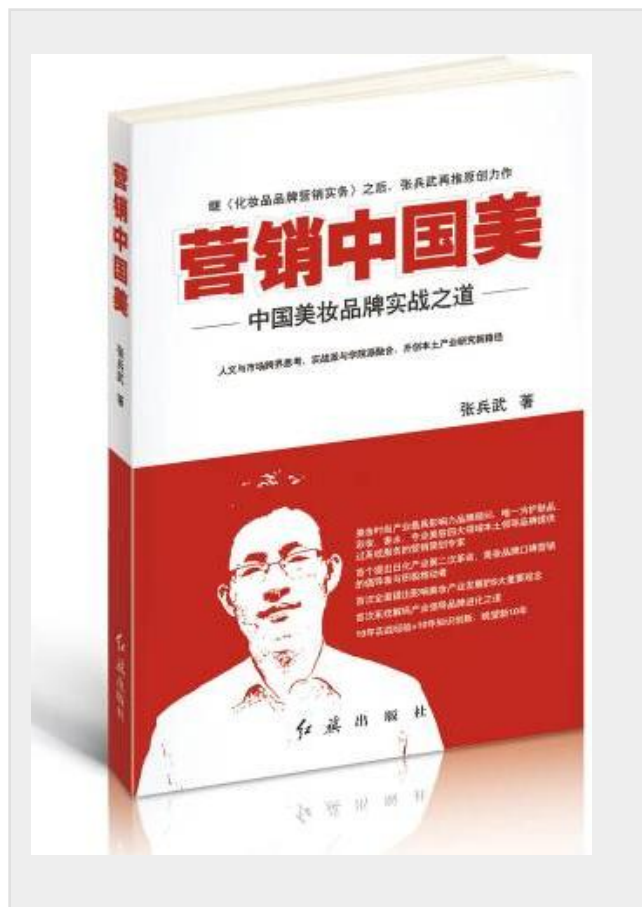
オンラインとオフラインの購買活動が連携し合うという商業モデルの革命です。中国化粧品販売で最も影響力

2016年張兵武先生
参加在東京举办的
日中化粧品国际交
流协会论坛发表主
题演讲，并接受产
业权威媒体采访。



中央电视台《读书》栏目专题探讨、推荐张兵武专著《公益之痒——商业社会中如何做公益》

<http://v.qq.com/cover/v/v6pio0xkncyhftp.html?vid=97N1UW84JXg>



兵武和他的团队是国内品牌智慧系统化传播与创新的先行者，也因此赢得了相当良好的专业口碑……《营销中国美》有力地诠释了产业战略进化的逻辑，让品牌渗透着的大美意识，使之成为企业愿意每天重复的念头。

——王育琨 北京大学企业家研究中心主任

联合创始团队



贝豪

面膜教主梁宏丽领衔最专业的面膜研发制造团队，提供品质信誉背书及产品持续升级支持。



悠惠科技

原奥美行动中国区高管苏颖锋领衔国际4A班底，在创意传播方面功力深厚，数字化营销经验丰富，拥有银行、社区等特殊渠道的终端资源。



超体联盟

知名微电商专家杨鸿领衔的社群营销团队，在中国微电商领域拥有广泛影响力与深厚的市场资源



**医药级
GMP制造
车间
与世界领
先的面膜
实验室**



原料及配方由台湾研发中心专门研发
原料检测均需达医用级标准
原料可直接进行皮肤注射



独配优质医用级精华液



欧盟认证
第三代隐形
蚕丝面膜
——丝可拉
婴儿类皮肤
使用标准报
告

权威机构检测，品质过硬

广东省产品质量监督检验研究院
化妆品备案检验机构
(指定日期: 2014年5月)

MA
2015190531Z

广东产品质量监督检验研究院
检验报告

检验受理编号: GDF011201611118
样品名称: 鲜玻尿酸水当保湿面膜
申请企业: 广州子芽生物科技有限公司
实际生产企业: 佛山市南海贝蒙生化科技有限公司

2016年03月24日
检验报告专用章

Ng: QH1602446
广东产品质量监督检验研究院
检验报告

报告编号: PCJ2783
备案检验受理编号: GDF011201611118
第3页/共3页

样品名称: 鲜玻尿酸水当保湿面膜
样品数量及规格: 3盒22ml*5片/盒
生产日期/批次号: 2016.03.11
颜色/物态: 透明无色液体/附着面膜纸上
保质期/保质期使用日期: 2016.04.10
受理日期: 2016年03月17日
检测项目: 微生物检测项目、卫生化学检测项目
检测完成日期: 2016年03月24日
检测依据: 《化妆品卫生规范》(2007年版)

申请企业: 广州子芽生物科技有限公司
地址: 广东省广州市天河区华康路39号二栋东座419房
实际生产企业: 佛山市南海贝蒙生化科技有限公司
地址: 广东省佛山市南海区里水镇和顺金塘路无邦州

检验结果:
根据《化妆品卫生规范》(2007年版)对送检样品进行卫生安全检验,结果如下:
(一)微生物检验:菌落总数、霉菌和酵母菌总数、粪大肠菌群、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌检测结果均符合要求。
(二)卫生化学检验:铅、砷、汞检测结果均符合要求。

.....本检验结果只对受理样品负责,以下空白.....

授权签字人: [Signature] 2016年03月24日

Ng: QH1602446
广东产品质量监督检验研究院
检验报告

报告编号: PCJ2783
备案检验受理编号: GDF011201611118
第3页/共3页

样品名称: 鲜玻尿酸水当保湿面膜
样品数量及规格: 3盒22ml*5片/盒
生产日期/批次号: 2016.03.11
颜色/物态: 透明无色液体/附着面膜纸上
保质期/保质期使用日期: 2016.04.10
受理日期: 2016年03月17日
检测项目: 卫生化学检测项目
检测完成日期: 2016年03月24日
检测依据: 《化妆品卫生规范》(2007年版)

申请企业: 广州子芽生物科技有限公司
地址: 广东省广州市天河区华康路39号二栋东座419房
实际生产企业: 佛山市南海贝蒙生化科技有限公司
地址: 广东省佛山市南海区里水镇和顺金塘路无邦州

检验结果:
卫生化学检验结果

检测项目	单位	检验结果	检测方法	方法检出限度	限值
汞	mg/kg	未检出	氧化石墨子荧光光度法	0.002	<1
砷	mg/kg	未检出	氢化物原子荧光光度法	0.01	<10
铅	mg/kg	未检出	原子吸收分光光度法	1.5	<40

.....本检验结果只对受理样品负责,以下空白.....

授权签字人: [Signature] 2016年03月24日

Ng: QH1602446
广东产品质量监督检验研究院
检验报告

报告编号: PCJ2783
备案检验受理编号: GDF011201611118
第3页/共3页

样品名称: 鲜玻尿酸水当保湿面膜
样品数量及规格: 3盒22ml*5片/盒
生产日期/批次号: 2016.03.11
颜色/物态: 透明无色液体/附着面膜纸上
保质期/保质期使用日期: 2016.04.10
受理日期: 2016年03月17日
检测项目: 微生物检测项目
检测完成日期: 2016年03月24日
检测依据: 《化妆品卫生规范》(2007年版)

申请企业: 广州子芽生物科技有限公司
地址: 广东省广州市天河区华康路39号二栋东座419房
实际生产企业: 佛山市南海贝蒙生化科技有限公司
地址: 广东省佛山市南海区里水镇和顺金塘路无邦州

检验结果:
微生物检验结果

检测项目	检验结果	限值
菌落总数(CFU/ml)	<10	<1000
霉菌和酵母菌总数(CFU/ml)	<10	<100
粪大肠菌群	未检出	不得检出
金黄色葡萄球菌	未检出	不得检出
铜绿假单胞菌	未检出	不得检出

.....本检验结果只对受理样品负责,以下空白.....

授权签字人: [Signature] 2016年03月24日

全方位整合产业高端资源 构建学习型生态平台

A

联手哦邦你美业互助平台，北大等全国高校巡回培训，悠鲜品牌选送优秀合伙人学习。

B

整合国内首个微商协会广东微商协会开展全行业培训、传播

D

中国百货商业协会美妆运营分会VS. 中国美容博览会零售论坛

C

资深美业专家定期社群电商与美妆知识培训



