



张兵武

知名品牌营销专家，商业评论专栏作家

中国美妆产业第一个“合伙人制+众筹制”生态平台美共体

发起人、30天保质期面膜悠鲜品牌创始人

公平中国（中华社会救助基金会）公益基金发起人、理事

湖南理工学院客座教授

中国百货商业协会化妆品美妆分会会长

日中化妆品国际交流协会中方营销专家

北京大学比较文学与世界文学硕士

香港科技大学EMBA

张兵武VS.美妆产业

- 美共体发起人、领投人（全国每个省份3-7家连锁店众筹的产业平台公司）
- 美妆产业“万店互联”项目发起人
- 中国百货商业协会美妆运营分会会长
- 日中化妆品国际交流协会中方营销专家
- 行业高端媒体《化妆品观察》第一主笔，行业主流博览会、论坛顾问与演讲嘉宾
- 在化妆品领域从事品牌营销策划15年，为百雀羚、自然堂、卡姿兰、玛丽黛佳、欧诗漫等标杆品牌提供过品牌管理、营销策略、广告公关等方面的咨询服务，在化妆品领域著有《营销中国美——中国美妆品牌实战之道》、《化妆品品牌营销实务》等深具专业影响力的开创性专著，在《化妆品观察》等杂志长期开设专栏文章。
- 在渠道、终端等经销商方面拥有深厚的人脉关系，与国内数百位优质代理商与连锁店家保持良好互动。

张兵武领衔发起之“美共体”新闻链接

[张兵武发起“美共体”众筹 已有30家连锁店加入 - 今日头条\(...](#)

2015年12月11日 - 美共体的众筹对象是,拥有约10家门店、年销在500万-5000万之间的区域性连锁店。未来美共体要吸纳大概100家这样的连锁系统,组成拥有1000多家店的资源整...

[马娅成美共体事业合伙人 表示推动行业向上发展 - 中研新闻频道_...](#)

2016年1月5日 - 最新得到的消息,中华全国工商业联合会美容化妆品业商会会长、中国(广州)国际美博会创始人马娅正式加入美妆共同体(简称美共体),成为美妆共同体的事业...

[张兵武发起“美共体”众筹 已有30家连锁店加入-搜狐](#)

2015年12月11日 - 品观网今日(12月10)从行业知名营销专家张兵武处获悉,由他领投,广州科玛、资深职业经理人、相关投资机构等成员共同发起的众筹项目——美妆共同体(简称...

[美共体要做什么?张兵武说让万店互连,三年要上新三板 - 综合 - 聚...](#)

2015年12月15日 - 近来,张兵武组建了一个叫“美共体”的组织。美共体是干什么的?美共体想要做什么?不少业内人士,尤其是渠道商,充满了疑惑。记者电话采访了张兵武,...

[美共体确定第一批开发样品 产业史迎来大突破-品观网_化妆品行业第...](#)

2016年1月22日 - 在充分征求中小连锁店产品需求的基础上,美共体决策委员会最终确定了首批开发的22个产品条码。

[ST大亨吴鸣霄注资美共体 成首个投资方合伙人-品观网_化妆品行业第...](#)

2016年1月25日 - 知名投资家、上海国鸣投资管理公司实际控制人吴鸣霄成为美共体的重量级事业合伙人。随着他的加入,美共体今后在资本市场的对接上将会有更多的倾斜资源。

[美共体要打造移动互联生态平台 而非采购联盟_降价吗](#)

2015年12月22日 - 美共体要打造移动互联生态平台 而非采购联盟,美共体要打造移动互联生态平台 而非采购联盟 继此前品观网报道知名营销专家张兵武领投的众筹项目—美妆...

30天保质期面膜新闻链接

[两个“疯子”玩新鲜,将无添加推向极致 - 中国网 - 中国视窗 - 视点](#)

2016年5月22日 - “产品中不含任何防腐剂,原料储存过程中也绝不使用任何防腐剂,让面膜真正保持‘新鲜’,将护肤品的保质期由常见的3年缩短至1个月。”

[张兵武为什么要做一款保质期只有30天的面膜?-品观网_化妆品行业第...](#)

2016年1月28日 - 张兵武打破了化妆品行业以往所有的定律,经过半年多的“折腾”,最终生产出一款完全不含添加剂保质期只有30天的面膜。

[...像卖鲜奶一样卖面膜?保质期只有30天_花子直播间_新浪博客...](#)

2016年1月29日 - 它的保质期只有30天 花子播报1.29|意见领袖走进香港奥肽;像卖鲜奶一样卖面膜...营销专家张兵武预测,悠鲜若能站稳市场,产业供应链将进一步压缩,含防腐...

[【聚焦日化】打破化妆品行业常规,30天保质期面膜美博会新鲜亮相 -...](#)

2016年1月30日 - 昨日,一款从出厂到消费者使用完只有30天保质期的面膜——悠鲜面膜隆重登场...据张兵武透露,初期面市的悠鲜产品将采取订制消费来销售。 在成批量的产品...

张兵武为什么要做一款保质期只有30天的面膜？-品观网



张兵武打破了化妆品行业以往所有的定律，经过半年多的“折腾”，最终生产出一款完全不含添加剂保质期...

品观网

【重磅】张兵武正在做一件让行业高潮的事



很多天以前一个并不遥远的下午，行业专家张兵武对我说，“相信我，我要做一件足以颠覆行业的事。”...

中国美妆

【聚焦日化】打破化妆品行业常规，30天保质期面膜美博会新...



2016上海大虹桥美博会【沪商展览（2015）-DZ16-第297号】2016上海国际美博会暨国妆产业创

担任众多知名企业品牌与公益机构战略顾问

“

曾为华侨城、王老吉、百雀羚、自然堂、片仔癀等众多知名企业提供品牌管理、营销策略、广告公关等方面的咨询服务，参与主创的多个整合营销传播案例荣获全球唯一以销售量为评价标准的实效营销奖——艾菲奖中国区金、银奖。

”



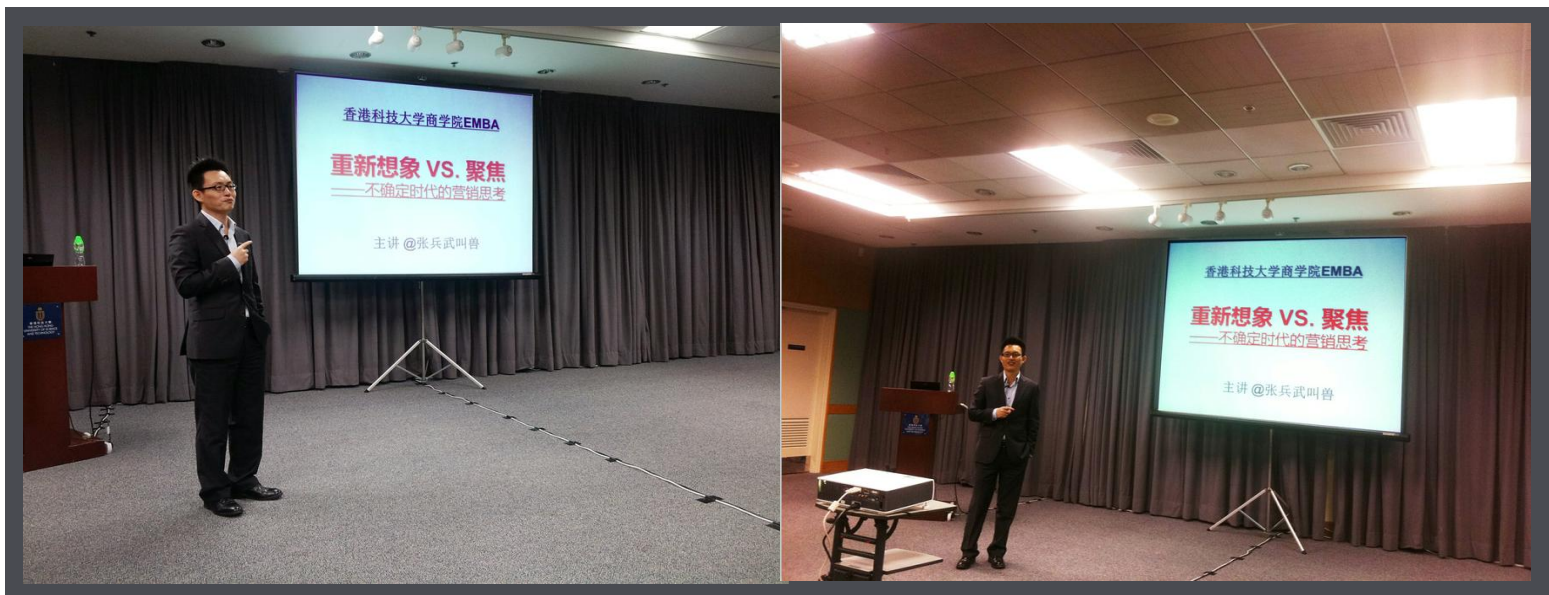
荣获诸多顶级专业奖项

- 首届品牌中国节“金谱奖”；
- 荣获中国广告主协会、中国商业企业管理协会联合主办的首届中国广告影响力大奖之“最具服务力广告公司”
- 中国美容博览会最佳影视广告奖、最具创意奖，中国化妆品品牌传播创新大奖——“最佳电视广告奖”；
- 中国商务广告协会、北京大学新闻与传播学院、《新营销》杂志社、《国际品牌观察》杂志社联合主办北京大学新闻传播学院联合主办的**2012“金鼠标网络营销大赛”** 整合营销类铜奖；
- 第六届中国广告趋势论坛暨第三届中国经典传播运动大奖·银奖。



担任凤凰卫视《社会正能量》新年特别节目特邀对话嘉宾

<http://v.ifeng.com/news/society/201302/e6989664-fc3a-4e4c-b861-056081d261ae.shtml>



亚洲高校排名第一香港科技大学商学院EMBA授课



知名国货品牌百雀羚战略发布会演讲
百年国货片仔癀全国战略发布会演讲：

<http://www.tudou.com/programs/view/0VIMtwFDud8>



中央电视台《读书》栏目专题探讨、推荐张兵武专著《公益之痒——商业社会中如何做公益》

<http://v.qq.com/cover/v/v6pio0xkncyhftp.html?vid=97N1UW84JXg>



主持中国扶贫基金会善品网上线仪式

重要国际会议及全国性论坛主题演讲

- 东京·日中化妆品国际交流论坛呢
- 《销售与市场》杂志“中国经销商论坛”
- 中国日用化工信息中心“中国日化品牌战略论坛”
- 中国美容博览会品牌巅峰论坛
- 中国电脑商500强年会
- 中国化妆品零售高峰论坛
- 中山健康论坛



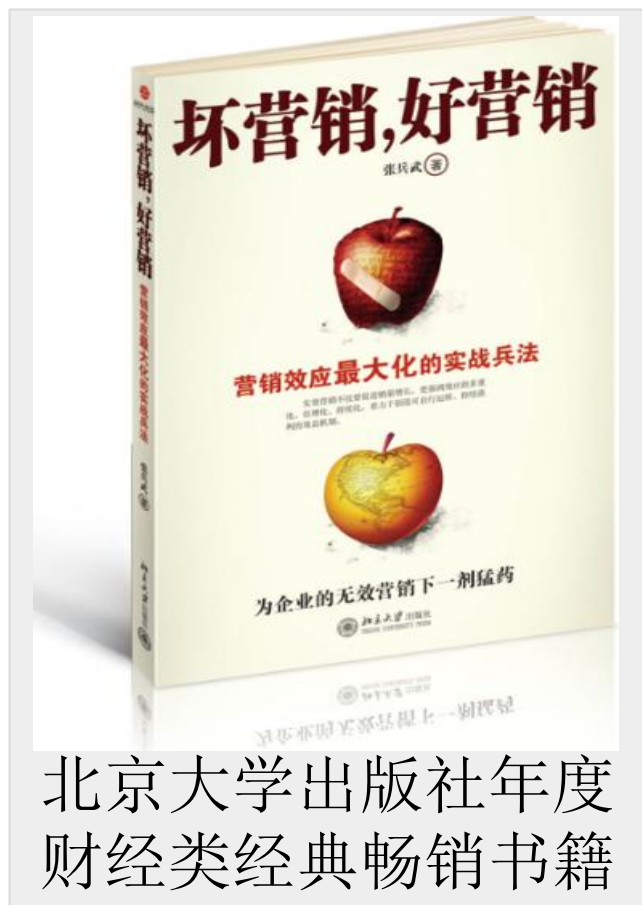
新加坡CMT举办之“亚洲个人与家居护理品市场国际研讨会”



安徽卫视品牌战略论坛



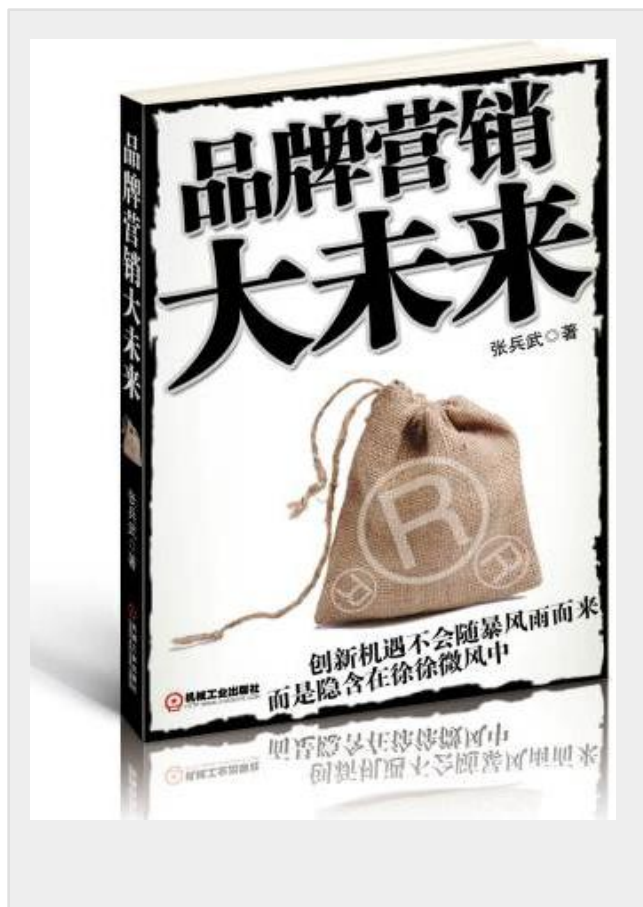
这本书诠释了公益可以
和公司的经营战略和品
牌推广巧妙结合的逻辑，
让现代公益与企业创造
互利共生特别是共赢的
新局面.....何道峰 中国
扶贫基金会常务副会长



北京大学出版社年度
财经类经典畅销书籍

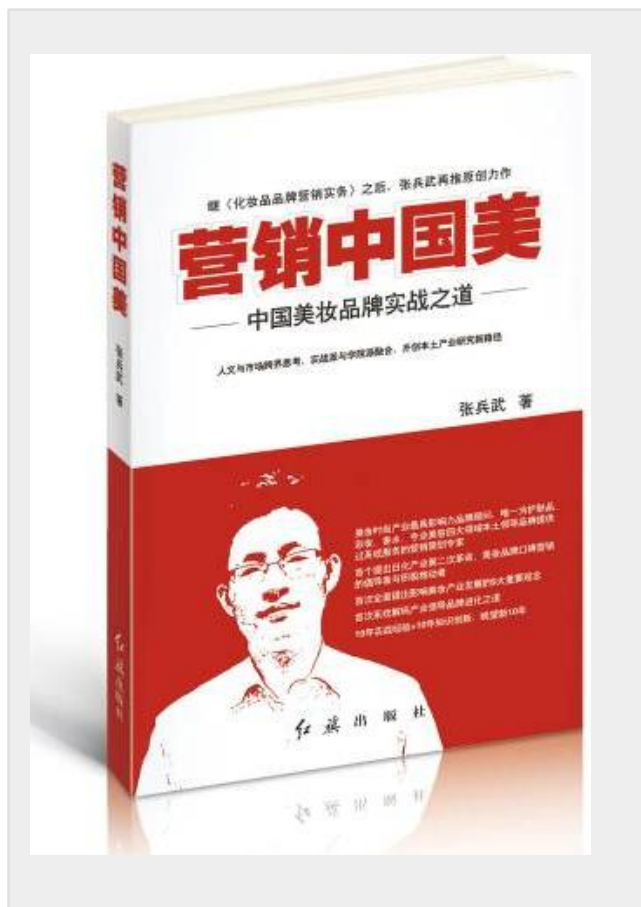
无论是全局性的品牌规划，还是局部、细节性的促销等日常营销行为，作者均揭示了利用实效营销思维创造持续倍增加乘效应的原理。这一切使得所阐述的实效营销策略既具有普遍适用性，又具有很强的可操作性。

——《商界》



这是一本很有思想、眼界和见地的著作。作者的写作很有气势，洋洋洒洒，富有感染力。我觉得书中很多例子和说法对我的EMBA/MBA战略课程的设计和 content 选择也会有所启发。读这本书，如果不使你更加时髦的话，肯定不 会 让 你 感 到 落 伍 。

——马浩 北大国际MBA教授兼EMBA项目主任，美国伊利诺依大学战略管理学教授



兵武和他的团队是国内品牌智慧系统化传播与创新的先行者，也因此赢得了相当良好的专业口碑……《营销中国美》有力地诠释了产业战略进化的逻辑，让品牌渗透着的大美意识，使之成为企业愿意每天重复的念头。

——王育琨 北京大学企业家研究中心主任



多次就品牌营销问题接受《21世纪经济报道》、《中国经营报》、《第一财经日报》、《经济观察报》、《成功营销》、《金融时报》、《广州日报》、《经理人》、《赢周刊》访问；

先后为《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《销售与市场》（培训版）等多家主流财经媒体及《医学美容美容》、《中国化妆品》、《家具时代》等专业媒体撰写专栏文章，《21世纪商业评论》特邀案例点评人并在该刊开设“远见·品牌”专栏。

**更多专业交流情况
请百度或
GOOGLE**

谢谢！